



展示会連動特集企画

組込み/エッジ コンピューティング 展【秋】

IoT & 5G ソリューション展【秋】

旧「組込みシステム 開発技術展（ESEC） & IoT/M2M展」

開催期間： 2020/10/28～10/30

特集期間： 2020/8/28～2020/11/30

アイティメディア株式会社

営業本部

TEL :03-6893-2247/2248

Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

展示会は商談数を増やす絶好の機会です。  
実際にモノを見て、触り、直接話を聞くことで、  
貴社製品・サービスの認知～理解促進～見込み顧客（リード）  
獲得が一挙にできます。



## 出展効果をもっと引き出しませんか？

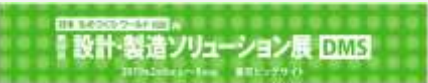
# 展示会への取り組み

アイティメディアの産業系メディア編集部では、注目度の高い展示会にフォーカスした特集ページを展開。業界のトレンド、技術動向、出展企業の新製品・サービスを、関心・専門性の高い読者に向け発信し続けています。

## 様々な業界の展示会



特集ページ  
を展開



編集記事を  
全国の読者へ



産業系メディアで展開・連携

**MONOist**

**EE Times Japan**

**EDN Japan**

**BUILT Building XJT**

スマート  ジャパン  
Smart Japan

**Tech Factory**



## 前回の展示会特集について

## 概要・実績

## <概要>

実施メディア：MONOist

### 特集形態 : オンラインメディア上の編集特集

特集期間 : 2020/8/28~11/30

＜特集ページ＞

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/subtop/features/esec/>

## ＜2019年実績＞

記事本数 : 19本

## 特集掲載記事（2019年抜粋）

「JP1」がIoTに対応、複数社のPLCから成る工場ネットワークを一望に  
マイクロ秒精度で時刻同期できるLPWA、最短2週間のPoCサービスを開始  
ドコモ、AI運行バスや製造業向けIoTサービスなどを展示  
IoT機器をサイバー攻撃から守るセキュリティ対策サービスの提供開始  
140社に採用された機械学習ソリューションで異常検知デモ、おやこのPLCは……？  
FPGAでエッジAIを高速に、NECが専用ツールをデモ

——他

展示会特集ページ（イメージ）





# 展示会特集による「出展効果の最大化」

## 専門性・関心が高い来場者の集客協力



展示会特集ページにて情報発信を行うことで読者へ注意喚起を行い、展示会へ興味関心の高い来場者の集客が見込めます。また、編集部が潜在的な来場者に向けたアンケートを事前実施することで、来場者のニーズを事前に把握でき、展示会をより効率の高い商談の場として機能させることができます。

事前タイアップ

製品情報掲載

## 「展示会出展」をコンテンツとした事後訴求



イベントレポート、展示会で使用した資料、展示した製品・サービスに関する資料を使用し、リード取得などのマーケティング施策に利用できます。来場者、当日来場できなかった読者へ中長期にアプローチを続けることで、商談の可能性が高まります。

イベントレポート

リード獲得

動画制作

# 展示会特集・ご協賛特典

- 通常誘導に加えて、特集ページ内からの誘導枠を無料でプラス
- 展示会特集ならび関連する記事ページにもロゴを無償掲載

## 特集ページ

※イメージ※



タイアップ記事を  
特集内からも誘導

特集ページに直接  
製品情報を掲載可能

特集ページに  
ロゴを掲載

## 特集に関連する記事ページ

※イメージ※



関連記事にもロゴを掲載

※ ロゴは企業ロゴまたは製品ロゴ1点が掲載可能です。掲載ロゴは特集ページと記事ページ、同一ロゴとなります。

# プロモーションプラン

	9月	10月	11月	12月	2020年 1月	価格帯(定価)
特集期間		特集期間 9/28~11/30				
<b>タイアップ記事</b> 【会期前】事前に展示内容をオンラインで掲載、パンフレット制作と併せて展示会当日に配布も。 【会期後】当日の展示内容を会期中で終わらずにオンラインで再活用、地方や来場できなかった方にも訴求可能。	スケジュール例	取材・制作	記事掲載	期間終了後も記事URLは残ります		100万円～
			取材・制作	記事掲載	期間終了後も記事URLは残ります	
<b>パンフレット制作</b> 制作したコンテンツを二次利用！営業活動にも。貴社カタログに添えて訴求力アップ。 ※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能	スケジュール例	制作	納品 配布			37.5万円～ (参考価格)
<b>動画撮影・制作</b> 映像でより分かりやすく！通常数日間で片づけてしまう展示の様子を動画でオンライン上に残すことができます。	スケジュール例	展示会開催期間		撮影・制作	納品	50万円 (撮影あり)
				特集ページに掲載も可能		
<b>製品情報</b> 展示会特集ページでそのまま製品・ソリューションを紹介できます。	スケジュール例	入稿	製品情報掲載			25万円

※上記メニュー以外(通常バナーやメールなど)でも、各展示会に出展が決まっており、かつ特集期間中(会期前後約1カ月間)にプロモーションをご実施いただける場合は【**展示会特集ページおよび関連記事へのロゴ掲載**】をサービスいたします。  
※掲載期間は特集ページの誘導期間にあたる前後約1カ月間に準じます。

※税別・グロス

# 商品概要



# タイアップ記事広告

専門知識を持つ編集部が担当する記事広告は展示内容の事前告知や集客、展示会期後の認知度向上など多彩な利用が可能です

- 特集ご協賛特典
- 特集ページ内「特設誘導枠」（社数限定）
- 特集ページ「ロゴ掲載」
- 特集ページに関連する編集記事へのロゴ掲載

- 掲載媒体：MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、BUILT、スマートジャパン
- 制作日数：約20営業日
- 提供内容：タイアップ記事製作（コンテンツ掲載費含む）、誘導、掲載報告書
- 誘導：「展示会特集」実施メディアの右カラムより1カ月間
- 備考：PV保証の場合、誘導は弊社に一任頂きます  
：Liteプラン（約2,000文字／100万円）あり

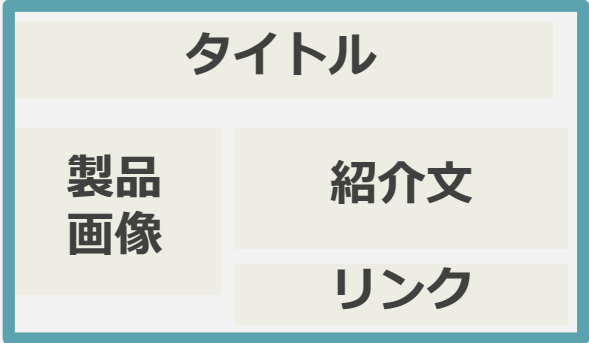
- 価格：スタンダードプラン 1,200,000円  
※BUILT、スマートジャパンの場合100万円  
：2,000PV保証プラン 1,300,000円

\* 税別／グロス





展示会特集ページに直接、製品やサービスの紹介を掲載します。テキストと画像1点のシンプルな構成であるため、原稿のご用意から最短4営業日での掲載が可能です。



「製品情報掲載」仕様	
保証形態	期間保証
保証期間	特集期間（会期前後約1カ月間、計2カ月間）のうち、原稿のご用意が完了した4営業日後～特集期間終了まで
掲載内容	<div><div>・タイトル</div><div>・製品画像</div><div>・紹介文</div><div>・リンク</div></div> <div>全角50文字以内(2行) 210x140、30KB未満 全角160文字以内 URL1本</div>
備考	<div>原稿はご用意願います</div> <div>仕様は変更となる場合がございます。事前にお問い合わせください。</div> <div>表示回数、およびクリック数のご報告はございません。</div>

■ 価格：250,000円      \* 税別／グロス

# 記事広告パンフレット制作



Webに掲載した内容を抜刷りパンフレット化して納品いたします。  
オンラインのみならず、あらゆる顧客接点の場でご活用いただくことにより効果をより一層増大させることが可能となります。営業資料としてご活用いただけます。

※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能です

## おすすめ活用方法

### 販促ツールに

### 受付のカタログ スタンドに

### イベント 配布物に

ご提供内容	
Ⅰ ご提供コンテンツ	抜刷パンフレット制作・印刷 4C2P、A4正寸 ※部数、仕様、レイアウト変更等ご希望の際はお問い合わせください
Ⅰ 事前取材	あり
Ⅰ 文字数/図版	元記事の仕様による
Ⅰ 参考価格	4C2P/4A正寸/1000部印刷納品：375,000円 ※内容により価格が前後する場合がございます ※PDF（Web掲載用解像度）納品も承ります

※税別／グロス

展示会ブースを撮影・動画コンテンツとして活用



- 事前取材： なし（ブース見どころなどを事前にお伝えください）
- 制作： 約15営業日～
- 仕様： 動画15分程度
- 掲載方法：
  - 1) 展示会特集ページ内に動画を埋め込む(映像そのものは貴社YouTubeアカウントに掲載)
  - 2) 展示会特集ページにリンクを埋め込んだ画像を掲載し、YouTubeなど外部動画サイトへ誘導
- 備考：
  - ※動画撮影・制作を請け負うものです。動画ホスティングは貴社にてお願い致します
  - ※動画撮影・制作のみはお請け致しかねます。他の「展示会特集」広告企画とあわせてお申し込みください
  - ※撮影クルーの都合が合わないと撮影に伺えない可能性がございます。ご興味をお持ちいただけましたらお早めにお問い合わせください。

■価格 500,000円（動画撮影・特集ページ掲載）

※税別／グロス

# お申込みに関するご連絡

## タイアップ記事

- ・記事制作には約20営業日いただいております。
- ・予め制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。  
取材 » 初校提出(Word) » 初校戻し » 念校提出(html) » 念校戻し » 最終確認・校了 » 掲載開始  
お戻しのお約束の日時より著しく遅延した場合は掲載日が遅れる可能性があります。
- ・取材前に「事前ヒアリングシート」という記入用紙(データ)にご協力いただいております。当日の取材をスムーズに進めるため、貴社と編集・ライターと方向性の齟齬が無いようにするためのものですので、恐れ入りますがご協力をお願いいたします。
- ・取材から初校提出で中5〜7営業日程頂戴します(文字数等により異なります)。Word原稿は必ず校正履歴をオンのままで記載いただいた上でお戻しく下さい。
- ・タイアップ記事のURLを貴社サイトやメールマガジンでご利用いただくことが出来ます。ご自由にご利用ください。
- ・また、二次利用が可能です。ご利用いただく場合は、下記を参考にひとこと添えていただけますようお願いいたします。  
※この冊子は【メディア名】(メディアURL)に【西暦】年【実施月】月に掲載されたコンテンツを再構成したものです。  
【タイアップ記事URL】
- ・取材日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。

## 動画撮影・制作

- ・動画撮影は、外部制作会社の協力のもと実施いたします。
- ・あらかじめ制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。  
撮影 » 初校提出 » 初校戻し » 第2校提出 » 第2校戻し » 最終確認・校了 » 掲載
- ・撮影から初校提出の間は5〜7営業日程程度頂戴します。
- ・一度のお戻しで中2〜3営業日程程度が追加で発生してしまいます。なるべく初校の段階で修正事項をお出しいただけますようご協力のほどよろしくお願い致します。
- ・動画は二次利用可能です二次利用を検討されている場合、納品方法の確認をお願いいたします。
- ・撮影日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。
- ・埋め込み(YouTube)の場合、ページを遷移せず動画を閲覧可能ですが、仕様上クリック計測はできかねます。  
貴社アカウントで閲覧数を各自ご確認ください。
- ・YouTube以外のサービスでは、埋め込みが難しい場合がございます。

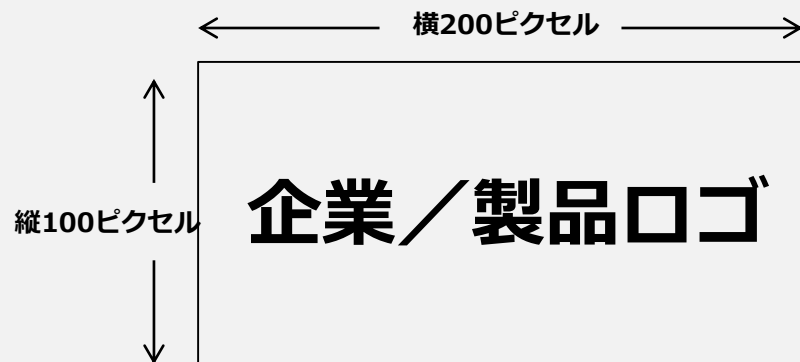


# お申込みに関するご連絡

## ロゴ掲載について

展示会特集は期間中にご協賛いただきますと「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。  
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承ください。



ファイル容量：**20KB未満**  
ファイル形式：**jpg もしくは GIF**

## 消費税について

消費税は別途申し受けます。また、消費税法改正により、弊社がご提供するサービス等のご提供時期が、2019年10月1日以降に係る部分につきましては消費税率を10%にてご請求させていただきます。

# ご検討のほどよろしくお願いいたします。

お問い合わせは、下記まで宜しくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部  
(TEL) 03-6893-2247  
(Mail) [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)